



**Encuentro:
mapeando iniciativas**

Repensar la investigación desde la agroecología y la sostenibilidad

    

18 DICIEMBRE 18 h

Conversatorio virtual ZOOM

ID de reunión: 826 4826 6453
Código de acceso: MAPEO

Mapa de iniciativas impulsadas por mujeres en el medio rural

Lucía López Marco
lucia@mallata.com
Mallata.com



¿Cómo nace la idea?



- En charlas a mujeres rurales, se ve necesidad de poder compartir iniciativas impulsadas por mujeres en otros territorios y de diversa índole que sirvan de inspiración a otras mujeres.
- Experiencia previa en mapa de iniciativas proyecto H2020 SIMRA (Social Innovation in Marginalised Rural Areas)
- Iniciativas conocidas a través de distintos encuentros, redes...

¿Cuándo?

- El mapa se hace público en septiembre del año 2020 y está en continua actualización



Ámbito territorial



¿A quién va dirigido?

*Mujeres de todas las edades
que residan (o quieran
instalarse) en localidades de
menos de 20.000 habitantes*



Participación ciudadana

*Formulario online (Google) a través del cual cualquier persona puede
enviar iniciativas para alimentar el mapa
GAL han enviado iniciativas de sus territorios*

Singularidad e innovación



Foto: Ruth Matilda Anderson

- Único mapa de estas características (al menos en España)
- Crea red entre mujeres rurales de distintos territorios
- Visibiliza a las mujeres que viven en los pueblos
- Iniciativas reales desarrolladas en el medio rural por mujeres mucho más allá del ámbito agrosilvopastoral
- Es abierto y participativo
- Limita el término rural a municipios de menos de 20.000 habitantes
- Recoge iniciativas de distintos ámbitos, tanto empresariales como asociativas

Limitaciones y barreras

- *Nº habitantes localidades iniciativas*
- *Diferencias entre países*
- *Territorios con muchas iniciativas y otros con pocas*
- *Limitación online*
- *Comprobación veracidad datos de todas las iniciativas*



¿Cómo potenciar estas iniciativas?

Heraldo de Aragón | Domingo 13 de septiembre de 2020

9

INNOVACIÓN

El 'Google maps' de la mujer rural

TECNOLOGÍA

La aragonesa Lucía López ha elaborado un mapa en el que plasma cien iniciativas realizadas por mujeres en los más diversos municipios del territorio nacional e internacional

Una de las cosas que me pasa más frecuentemente cuando voy a dar charlas al medio rural es que la mayoría de las asistentes son mujeres que, en muchos casos, están desarrollando proyectos empresariales o de desarrollo rural y se sienten solas o faltas de apoyo». Así explica la veterinaria y divulgadora aragonesa Lucía López Marco la razón que le llevó a publicar en

su blog, mallata.com, un mapa con más de un centenar de iniciativas impulsadas por mujeres en el medio rural.

El mapa, que cuenta ya con más de un centenar de entradas nacionales y alrededor de veinte procedentes de otros países, se puede alimentar a través del formulario que se encuentra en el siguiente enlace: <http://bit.ly/iniciativasmujeresmallata>. Eso sí, es necesario que cumplan algunos requisitos: «tienen que tener al menos un 50% de mujeres trabajando y estar en localidades de menos de 20.000 habitantes, que es lo que la ley determina como medio rural», explica Lucía López.

Una vez recibidos los datos, es la propia autora del mapa la que se encarga de verificar que los datos son correctos. «Les pido que

me remitan su web o algún artículo en el que su proyecto haya sido mencionado. Como en algunos casos esto no es posible, porque son iniciativas que llevan poco tiempo o están en lugares muy pequeños, algunas me ofrecen contactos comunes de personas que podemos conocer y con las que puedo comprobar la información», explica la autora de esta iniciativa, que, asimismo, verifica «en Wikipedia» el número de habitantes de cada localidad.

Si bien todas las iniciativas tienen su propio atractivo, Lucía López, destaca dos de ellas, que pueden ejemplificar el sentido de este mapa rural. La primera de

ellas es un obrador de chocolates ubicado en la localidad tirolense de Alcorisa. En él trabajan siete mujeres, algunas de ellas de colectivos en riesgo de exclusión social y elaboran chocolates de comercio justo.

Otro de los proyectos que López destaca se encuentra en la zona del Tirol del Sur, en Italia. Se trata de una cooperativa de mujeres ganaderas que, al darse cuenta de la falta de servicios en su zona, decidieron formarse para atender a niños y a ancianos. Así, las personas que necesitan desplazarse para trabajar a otras zonas, pueden dejar a sus niños o a sus ancianos al cuidado de estas

mujeres, en contacto con la naturaleza. «Es un ejemplo claro de diversificación para dar un servicio a su comunidad», apunta.

Asociaciones, queserías, reposterías, restauración, fabricación de ropa y complementos, cosméticos... Prácticamente cualquier actividad que esté liderada por mujeres tiene cabida en este mapa que lo que busca «es dar visibilidad y crear una cierta red de apoyos para que las mujeres rurales no se sientan solas y puedan incluso intercambiar experiencias e información, que en muchos casos les falta para emprender», recalca Lucía López.

A. ROYO



Mapa de las iniciativas empresariales puestas en marcha por las mujeres en el medio rural realizado por la aragonesa Lucía López. MALLATA.COM

- Difusión
- Creación de una red de empoderamiento y de cuidados

Gracias



Lucía López Marco
lucia@mallata.com

mallata COM